

"Transforme
a sua rede social
numa VetSocial!"



NIF: 514 228 563

Av. da República 175 2
840, 2840-172 Arrentela
Seixal, Setubal, Portugal

T. (+351) 938 045 744
info@patadacucar.com

www.patadacucar.com



2024



@PATADACUCAR_DAD



WORKSHOP DE GESTÃO DE REDES SOCIAIS PARA CLÍNICAS E SERVIÇOS VETERINÁRIOS



Aprenda a comunicar de forma
eficiente e cativante nas redes
sociais em modo **PAW...ER**



Destinatários:

Pessoas com Diabetes Mellitus, familiares e cuidadores.

Pré-Requisitos:

Os formandos devem possuir:

- Capacidade de deslocação
- Computador com acesso à internet em banda larga
- Conhecimentos de informática na ótica do utilizador
- Conta de correio eletrónico ativa, bem como conta em pelo menos uma rede social.

Modalidade de Formação:

Início 09 a 30 de março (não dispensa uma pré-inscrição)

Investimento da formação: 150€ (P/formando)

Nº de horas: 25Horas

Tipo de formação: Presencial

Local: Edifício da Câmara Municipal do Seixal

Certificação final SICO



Objetivos Específicos

No final da formação, os formandos deverão ser capazes de:

- Módulo 1: Fundamentos da Gestão de Redes Sociais (2h)
- Módulo 2: Estratégia de Conteúdo (4h)
- Módulo 3: Produção de Conteúdo Visual (4h)
- Módulo 4: Gestão de Plataformas (4h)
- Módulo 5: Interação e Engagement (2h)
- Módulo 6: Publicidade em Redes Sociais (3 horas)
- Módulo 7: Estudos de Caso e Melhores Práticas (2 horas)
- Módulo 8: Plano de Ação e Encerramento (4 horas)

Objetivos Gerais:

Que no fim os formandos saibam criar estratégias claras e simples para a sua clínica ou serviço veterinário criando assim mais visibilidade e possibilidade de sucesso, sendo capazes de criar estratégias que possam trazer melhores relações e mais próximas, com os seus clientes em diferentes canais de comunicação, tendo por finalidade iniciar um processo de fidelização mais eficaz.

